

RESSIGNIFICAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA - POSTS NAS REDES SOCIAIS

LIMA, Sarah Maria Fontes de¹

Curso bacharel em Design,
Universidade Federal do Cariri
sarahmfl@outlook.com

ARAÚJO, Manoel Deisson Xenofonte²

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri
deisson.araujo@ufca.edu.br

Resumo

O ano de 2020 foi atípico. Fomos pegos de surpresa com o surgimento da pandemia. Um ano de mudanças, novas adaptações. Vivemos mais do que nunca a era digital, o mundo através das telas, o distanciamento. Todos esses fatores ocorrem em decorrência do coronavírus. Em todos os meios de comunicação eram fornecidas medidas preventivas, tais como usar sempre máscara, uso do álcool em gel, lavar sempre as mãos e o distanciamento social. Assim, o Cambada Pet Design, sentiu a necessidade de também informar as pessoas sobre os cuidados contra o covid-19, porém buscamos um diferencial do que já vinha sendo mostrado nas redes sociais e decidimos parafrasear ditados populares voltados para os cuidados contra o coronavírus.

Palavras-chave: coronavírus, redes sociais, combate, pandemia.

1 INTRODUÇÃO

Com a chegada da pandemia, mantivemos nossos trabalhos em formatos de home office, assim nossas reuniões semanais permaneceram através de plataformas digitais e foi em uma dessas que concluímos a necessidade de da criação de imagens, baseadas em ditados populares, possuindo assim uma linguagem de fácil acesso e por conseguinte, levando informações sobre a prevenção contra o covid-19 para todos os públicos.

2 DESENVOLVIMENTO

Fiquei responsável por separar os ditos populares que se enquadram com as medidas preventivas ao coronavírus. Dessa forma, foi distribuída uma frase regional para cada petiano, os ditados selecionados foram:

1- “Amigos, amigos, cumprimentos à parte”. {distanciamento social.}

2- “Filho de peixe, peixinho é.” {Intensificando o uso das máscaras, pai e filho com as máscaras de mesma estampa.}

3- “Não deixe para amanhã aquilo que você pode fazer agora!” {Uso do álcool em gel, personagem pensando em não passar álcool, logo em seguida resolve passar.}

¹ Autora apoiada financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial - PET-Design;

² Professor, orientador do presente trabalho e tutor do Programa de Educação Tutorial de Design.

4- “Água mole em pedra dura, tanto lava até que cura!” {Personagem lavando as mãos com sabão.}

5-”O barato sai caro!” {Sobre a ignorância de quem ainda não acredita no covid, não utiliza das medidas de seguranças, sequência de balão de pensamento na inexistência do covid, depois na porta da UTI.}

6- “O seguro morreu de velho.” {Todas as medidas de segurança contra o corona/ uso de máscaras,álcool,distanciamento social.}

7-”Quem não tem cão, caça com o gato.” {Desenho sobre a confecção de máscaras caseiras com tecidos e elásticos.}

8- “Uma andorinha sozinha não faz verão.” {Vários personagens de etnias, idades diferentes usando máscaras}

9- “O pior cego é aquele que não quer ver.” {Duas pessoas conversando, sem máscaras, sem o distanciamento necessário e vários vírus ao redor.}

10- “Para bom entendedor, meio litro de álcool basta.” {Personagem passando álcool em gel.}

Em seguida foi estipulado o prazo para o processo criativo e após esse período, as publicações nas redes sociais eram realizadas nas terças-feiras e sextas-feiras, na descrição da imagem era informado o ditado utilizado e o autor da imagem.

As imagens eram ricas em informações, podendo ser criada de forma manual ou digital. Nosso maior objetivo era propagar um conteúdo diferenciado, fugindo da repetição vista nos meios de comunicação e levar para o público uma ideia, além de preventiva, regionalista.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O objetivo dessa demanda foi alcançado com sucesso. As publicações tiveram uma considerável repercussão, alavancaram as redes sociais, foram curtidas e compartilhadas pelos seguidores, conseguindo assim, atingir um maior número de pessoas, mostrando além do conteúdo educativo, o trabalho dos petianos e um pouco da cultura regionalista.

Figura 1 – Screenshot do instagram “@cambadapet” registrado em 25 de agosto de 2020.



Fonte: @cambadapet

Podemos perceber um crescimento de mais de 800%.

Figura 2: Imagem criada por Emanuely Evangelista, parafraseando o ditado popular.

“Amigos, amigos, negócios à parte”.



Fonte: @cambadapet

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a demanda foi de extrema importância para os participantes, uma vez que, foi permitido ao petiano demonstrar suas habilidades artísticas, ofertar informações relevantes para a população, conhecer um pouco mais do regionalismo e o principal motivo: tentar impedir a transmissão do vírus, mostrando como se proteger corretamente.

5 AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço ao PET-Design pela oportunidade de participar e ofertar essas demandas, que são bastante enriquecedoras na vida estudantil e pessoal. Agradeço também ao meu orientador e professor Deisson Xenofonte, que me auxiliou na preparação deste resumo.

REFERÊNCIAS

FRASCARA, Jorge. **Qué es el diseño de la información?**. 1ª ed. Buenos Aires: Infinito, 2011

FRAÇA, Marcos Antonio Pessoa de. **Lista de Provérbios e Ditos Populares**. 10 mar. 2010. Disponível em: <<https://culturandestina.blogspot.com/2010/03/lista-completa-de-proverbios-e-ditos.html>>

TANCREDI, Sílvia. 30 Ditados Populares e Seus Significados. **Brasil Escola**. Disponível em:<<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/30-ditados-populares-seus-significados.htm>>. Acesso em 10 fev. 2021.

UFCA, Cambada PET Design. **Amigos, Amigos, Cumprimentos à Parte**. Juazeiro do Norte. Ceará. 17 ago. 2020. Instagram: @cambadapet. Disponível em:<<https://www.instagram.com/cambadapet/>>. Acesso em 10 fev. 2021.