

QUE TAL UMA XÍCARA DE CAFÉ?

TEIXEIRA, Fernanda Bastos¹

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
fernanda.bastos@aluno.ufca.edu.br

OLIVEIRA, Daniel Lucas de Sousa²

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
daniel.lucas@aluno.ufca.edu.br

NABOR, Luana Pinheiro³

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
luana.pinheiro@aluno.ufca.edu.br

RAMALHO, Francisco Rodolfo Xavier⁴

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
rodolfo.ramalho@ufca.edu.br

SOARES, Alexandre Araujo Cavalcante⁵

Centro de Ciências Sociais Aplicadas
alexandre.soares@ufca.edu.br

Resumo

Este resumo expandido objetiva apresentar as edições realizadas no ano de 2020 do Projeto Café com Empreendedores, promovido pelo Programa de Educação Tutorial do Curso de Administração da Universidade Federal do Cariri (PETADM-UFCA). As edições propuseram temas de discussão relacionados à empreender com sustentabilidade e responsabilidade social. Na Introdução apresenta-se uma contextualização do Programa e do Projeto interligando as perspectivas da UFCA e do curso de Administração. No desenvolvimento são apresentadas as atividades desde o planejamento à execução. Nos resultados e discussões apresenta-se as avaliações dos participantes das edições e as expectativas sobre os resultados. Nas considerações finais, explicita-se a relevância da existência do Projeto Café com Empreendedores bem como as contribuições e limitações encontradas durante a execução das edições.

Palavras-chave: Ensino. Empreendedorismo. Sustentabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial do Curso de Administração da Universidade Federal do Cariri (PETADM-UFCA), fundado em 2008, desenvolve, desde 2015, o Projeto Café com Empreendedores. O Projeto norteia suas ações sob o pilar do Ensino e alinhando-se com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFCA (2019, p. 132) no qual afirma-se que será incentivada uma educação aberta que experimente outros espaços de ensino e outros ritmos de aprendizagem, para além da sala de aula, visando a uma formação individual e cidadã.

O Plano Pedagógico do Curso de Administração (UFCA, 2018, p. 14) se propõe a ofertar uma formação que contempla a questão do empreendedorismo e a geração de desenvolvimento econômico para a região. Alinhado com o objetivo do Programa que consiste na formação complementar dos discentes do curso de Administração, o Projeto Café

¹ Apoiado financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial/PROGRAD.

² Apoiado financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial/PROGRAD.

³ Apoiado financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial/PROGRAD.

⁴ Professor orientador.

⁵ Professor orientador.

com Empreendedores, consagrado no portfólio do Programa, no decurso de execução realizou 26 edições, com média de 27 participantes, contemplando variadas temáticas concernentes ao empreendedorismo, a citar: “Inovação: a solução para a crise”, “Desafios da gestão de um grupo empresarial”, “Empreendedorismo Feminino” e “Por que investir na Região Metropolitana do Cariri abrindo uma escola de idiomas?”.

O Projeto almeja vivificar a interação entre empreendedores e comunidade interna e externa à Universidade Federal do Cariri, a fim de promover a troca de experiências e a agregar conhecimentos à vida acadêmica, pessoal e profissional dos participantes.

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas. (SEBRAE, 2019).

Destarte, o Projeto proporciona, mediante suas edições, um diálogo interativo entre convidado(a) e participantes, a fim de obter percepção de mercado, casos de sucesso e insucesso, mitos e verdades sobre empreender dentre outros assuntos que sincronizam com conteúdos apresentados em sala de aula.

Este resumo expandido almeja relatar as edições do Projeto Café com Empreendedores ocorridas no ano de 2020, que a priori foram concebidos para edições presenciais, todavia devido a crise sanitária causada pela pandemia do Coronavírus, as edições ocorreram em formato remoto.

2 DESENVOLVIMENTO

Inicialmente, a equipe do projeto realiza um levantamento de possíveis convidados e temas que podem ser abordados nas edições para, em seguida, em reunião ordinária, compartilhar as sugestões com Tutoria e demais membros do Programa. Firmando-se as escolhas de quais serão os convidados, a equipe realiza contato com estes, para apresentar o Programa, bem como o Projeto e efetivar o convite propondo a temática e a data de realização do evento. Após o aceite, são realizadas as seguintes atividades até a data acordada do evento: envio de termo de consentimento ao convidado que autoriza a gravação da edição e a utilização para escrita de texto científico; criação da arte de divulgação, pela Diretoria de Marketing do Programa; divulgação oficial, inicia-se uma semana antes da data do evento, contendo além da arte, o link para inscrição; solicitação de divulgação nos meios de comunicação da Universidade, da Coordenadoria para o Fortalecimento da Qualidade do Ensino (CFOR) e da Coordenação do curso de Administração; envio de e-mail convite para Núcleos e docentes do Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA), bem como aos PET's da UFCA; convida-se um docente do curso de Administração para mediar a edição; findado o período de inscrição, envia-se e-mail aos inscritos reforçando data e dia do evento, assim como o link de acesso a sala virtual.

Finalizada a edição, o convidado recebe um e-mail de agradecimento, contendo um certificado de participação. Aos participantes é enviado um formulário avaliativo, elaborado na plataforma *Google Forms*, cujas respostas são utilizadas para mensurar o evento.

Para o ano de 2020, planejou-se a realização de 4 edições, sendo 2 em cada semestre. Os desafios encontrados no decorrer da execução das edições foram: a adaptação na forma de realização, de presencial para virtual (pela Plataforma Google Meet); o contato com empreendedores que, por vezes, delongavam-se alguns dias para obter retorno, o que comprometia a data de divulgação oficial; o retorno dos formulários avaliativos, pois há uma relutância de colaboração no preenchimento de formulários em geral; agendamento da edição, pois deveria conciliar a agenda disponível do Programa com a disponibilidade do convidado; a participação efetiva de quem se inscreve e a instabilidade da internet.

Os convidados e temas das edições de 2020 foram: 1º edição (23º no total) - Beto

Bina, "Cadeias Produtivas Responsáveis"; 2º edição (24º no total) - Adriana Almeida, "Influência do Estilo de Vida no Modo de Empreender"; 3º edição (25º no total) - Maurício Jr. e Yagda Crys, "Loja Colaborativa e Reinvenções na Pandemia"; 4º edição (26º no total) - Angélica Amaro, "Empreendedorismo Sustentável: produtos com propósito".

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Projeto Café com Empreendedores realizou, no ano de 2020, 4 (quatro) edições, com a participação de 42 (quarenta e dois) participantes na totalidade. Dentre estes, estão inclusos participantes externos à UFCA, petianos, docentes e discentes da UFCA e tutoria.

Ao final da edição, envia-se o formulário avaliativo contendo 7 (sete) questões objetivas e 3 (três) subjetivas. Nas objetivas são solicitadas notas, em escala likert de 1 à 5 (1: Péssimo(a), 2: Ruim, 3: Regular, 4: Bom, 5: Excelente), para importância do Projeto; Escolha do convidado; Escolha do tema; Ambiente virtual; Postura da equipe organizadora; Quão organizado o evento foi; e Tempo de duração (para essa última questão é usada a escala com a legenda: 1 (curto), 2 (longo) e 3 (ideal)). As subjetivas questionavam: momento mais interessante, momento não interessante, o quão útil a edição foi. Há espaços também destinados para crítica(s), elogio(s) e sugestão(s). A soma total das 4 (quatro) avaliações foi de 39 respondentes.

Na sequência, em tabela, apresenta-se a média geral por edição, desvio padrão por constructo e a média geral por constructo. A média geral por edição foi calculada de duas formas: somando com e sem a média de avaliação de tempo. Este cálculo justifica-se pois a escala de avaliação usada em "tempo de duração do evento" varia de 1 a 3, diferindo das demais que varia de 1 a 5, ou seja, os resultados são em valores menores o que tende, quando somado com os demais constructos, baixar a média geral. Representa-se com * a média geral por edição incluindo a média do "tempo de duração do evento" e a média geral por edição sem o * não apresenta tal inclusão.

A média geral por edição foi calculada sem incluir o constructo "Tempo de duração" (representado pelo *), visto que os valores de avaliações são menores do que as demais questões. Em média geral por edição calculou-se sem e com (representado pelo *) a média da avaliação do tempo, pois como a escala é de menor valores de avaliação tende a baixar a média geral.

Tabela 1 - Avaliação Geral do Projeto Café com Empreendedores

Constructos	Média por Constructo				Desvio padrão por constructo	Média geral por constructo
	1º edição	2º edição	3º edição	4º edição		
Importância do Projeto Café com Empreendedores	5	5	5	5	0	5
Escolha do(a) convidado(a)	4,77	4,77	5	4,88	0,11	4,88
Escolha do tema	4,69	4,66	5	4,88	0,16	4,80
Ambiente virtual de realização do evento	4,69	4,44	4,37	4,55	0,14	4,5
Postura adotada pelos membros da organização	5	4,88	4,75	4,66	0,14	4,82

O quão considerou organizado o evento	4,92	4,88	4,87	4,88	0,02	4,88
Tempo de duração do evento	3	2,88	2,75	3	0,11	2,94
Média Geral por edição	4,84 4,76*	4,83 4,77*	4,94 4,87*	4,88 4,88*		

Fonte: Elaborada pelos autores.

Para complementar a tabela e contribuir na construção dos resultados e discussões, expõem-se a seguir alguns dos registros de elogio(s), crítica(s) e sugestão(s): “Gostei bastante da organização do evento, e também da escolha da convidada, que estava totalmente envolvida com o tema proposto”; “Vocês poderiam trazer convidados de pequenos negócios, como donos de sebos, pessoas que empreendem com arte.”; “Creio que os convidados da loja colabora podem ser uma boa fonte de convidados, tentem manter uma conexão com eles para futuras edições do projeto.”; “ Sim, apesar do problema com a minha internet pude ter um vislumbre de como é atuar nesse mercado: o custo, desafios, ideais, etc.’

Com os resultados expostos observa-se que as edições obtiveram conceito de bom à excelente, pois as médias encontram-se no intervalo compreendido entre 4 e 5. Entende-se pelas avaliações apresentadas, que o Projeto proporciona contribuições significativas aos participantes, reforçando a consolidação do mesmo no portfólio do PETADM-UFCA.

As temáticas abordadas, durante o ano de 2020, estão inseridas em um contexto que aborda as relações de consumo, sustentabilidade e responsabilidade ecológica. Espera-se assim que os diálogos tenham influenciado na construção de um pensamento crítico acerca da posição como consumidor responsável. Em suma, os convidados ao empreender sentiram a necessidade de que seus negócios atendessem ao quesito da responsabilidade social. Enseja-se a percepção de que é possível empreender e ser sustentável no ambiente de venda e consumo.

Os propósitos das edições conciliam com a Missão da UFCA que diz promover conhecimento crítico e socialmente comprometido para o desenvolvimento territorial sustentável (UFCA, 2019).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto Café com Empreendedores objetiva aproximar a comunidade interna e externa à UFCA com casos e relatos de empreendedores, sobre as dificuldades, desafios e realizações em seus negócios. Através dos diálogos, busca-se instigar o senso crítico dos participantes sobre o ramo de empreender, bem como, o que fora ofertado em 2020, empreender com responsabilidade ecológica e social. As edições de 2020, emergidas em essência de sustentabilidade, obtiveram conceituação de boa à excelente, remetendo a relevância de um Projeto que irá completar 30 edições no ano de 2021.

Para o ano de 2021, em decorrência da crise pandêmica do coronavírus, o Projeto permanecerá sendo realizado de forma virtual. Serão convidados empreendedores da Região do Cariri e devido a aproximação territorial permitida pelo aspecto virtual, há possibilidade de convidados com empreendimentos que não existam no Cariri ou que ainda estão em fase de desenvolvimento.

Sugere-se a pertinência da exploração de temáticas voltadas para relações de consumo sustentáveis, bem como a escrita de texto científico que reforcem a relevância de um Projeto como este.

AGRADECIMENTOS

Registra-se agradecimentos a: Universidade Federal do Cariri pela resistência pelo ensino público, gratuito e de qualidade; Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD) pela criação e manutenção da Coordenadoria para o Fortalecimento da Qualidade do Ensino (CFOR) que atenciosamente oportuniza aos Programas de Educação Tutorial o desenvolvimento de suas atividades; a Tutoria do Programa, na pessoa do professor Alexandre Soares, que em momento adverso e readaptativo da atividades do Programa, orientou com maestria os membros do PETADM-UFCA e agradecimentos especiais aos convidados das edições Beto Bina, Adriana Almeida, Maurício Jr, Yagda Crys e Angélica Amaro por acreditar no Programa e contribuir com a partilha de conhecimentos e aos docentes convidados Roberto Ramos e Beatriz Gondim pelas excelentes contribuições a mediação dos debates. Aos membros do Programa e demais participantes, gratidão por agradecerem as edições do Projeto Café com Empreendedores.

REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI (UFCA). **Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal do Cariri**. Juazeiro do Norte - CE, 2020. Disponível em: documentos.ufca.edu.br/wp-folder/wp-content/uploads/2020/02/PDI_UFCA_2020.pdf . Acesso em: 11 fev. 2021.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI (UFCA). **Projeto pedagógico do curso de bacharelado em Administração**. Juazeiro do Norte, 2018. Disponível em: [//adm.ufca.edu.br/wp-content/uploads/sites/78/2019/02/10.-PPC-Administrac%C3%A3o-modificada-98%C2%AA-ordin%C3%A1ria-portaria-15.2019-ad-referendum.pdf](https://adm.ufca.edu.br/wp-content/uploads/sites/78/2019/02/10.-PPC-Administrac%C3%A3o-modificada-98%C2%AA-ordin%C3%A1ria-portaria-15.2019-ad-referendum.pdf). Acesso em: 31 jan.2021.

SEBRAE (Santa Catarina). **Mas afinal, o que é empreendedorismo?**, 2019. Disponível em: <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo/> . Acesso em: 31 jan. 2021.