

"Filho de peixe, peixinho é": desenvolvimento de uma representação gráfica para conscientização sobre a COVID-19

BRITO, Rita de Cássia Soares¹

IISCA - Instituto Interdisciplinar de Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri,
cassia.soares@aluno.ufca.edu.br

ARAUJO, Manoel Deisson Xenofonte²

IISCA - Instituto Interdisciplinar de Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri,
deisson.araujo@ufca.edu.br

Resumo

O presente trabalho expõe a elaboração de uma demanda interna referente a pandemia da COVID-19, tendo como objetivo a conscientização sobre a temática através do desenvolvimento de representações visuais e técnicas presentes na área do Design. Tal projeto se utilizou de ditados populares como uma maneira de gerar empatia e engajamento ao público em questão. Ao decorrer da criação e finalização da peça gráfica a mesma foi divulgada nas redes sociais do programa tendo como objetivo a repercussão com foco na conscientização sobre o assunto, resultando assim em conclusões satisfatórias.

Palavras-chave: Design, Ditados Populares, Conscientização, COVID-19

1 INTRODUÇÃO

O Cambada Pet Design é um programa de educação tutorial do curso de Design da Universidade Federal do Cariri - UFCA, que engloba dentro do seu âmbito, pesquisa, ensino e extensão voltado para o campo de estudo do Design de maneira multidisciplinar na concepção de projetos e soluções de problemas.

Em decorrência da pandemia do COVID-19 e das complicações referentes a esse ocorrido, o programa obrigatoriamente precisou realizar suas atividades à distância, porém se mantendo ativo em suas ações. Devido aos impasses, algumas demandas tiveram que ser interrompidas nesta ocasião, demandando uma adaptação referente às mesmas, também dando surgimento a mais projetos voltados para a pandemia com objetivo de conscientização. Sendo assim, baseados nessas circunstâncias, o próprio programa tomou como iniciativa a ideia de uma ação interna de conscientização sobre a COVID-19.

Tendo em vista as notícias referentes à pandemia, e o grande crescimento de casos que, segundo o ministério da saúde no Brasil, foram na cifra de 8.933.356, até o período de 27 de Janeiro de 2021³, a falta de cuidados em relação a conjuntura é alarmante, apresentando que grande parte da população se mostra indiferente a pandemia, não cumprindo as recomendações das autoridades sanitárias ou até mesmo as subestimando.

A ação conjunta dos bolsistas tinha como objetivo a conscientização sobre a pandemia, apresentando métodos de cuidados, sendo utilizados ditados populares como referência para representar aquela situação, sendo esboçados através de uma representação

¹ Bolsista do Programa de Educação Tutorial, Cambada Pet - Design, responsável pela autoria do desenvolvimento do presente trabalho, aluno do curso de Design da Universidade Federal do Cariri - UFCA.

² Professor orientador.

³ Coronavírus Brasil <<https://covid.saude.gov.br/>>

visual e divulgados através das redes sociais do Cambada Pet Design como forma de alertar e informar sobre métodos de cuidado.

Diante disso, cada bolsista ficou responsável por um ditado popular para assim dar desenvolvimento a uma proposta de conscientização, podendo ser retratado em formato de ilustração, desenhos à mão, aquarela ou qualquer tipo de representação, fazendo com que cada integrante ficasse responsável em apresentar sua ideia e livre na concepção, conceito e estrutura da mesma.

2 DESENVOLVIMENTO

Em decorrência de uma reunião semanal em formato virtual, foi proposto pelo nosso tutor a ideia de desenvolvermos algo voltado para a conscientização, referente à pandemia da COVID-19, algo que servisse como alerta para a população e que informasse sobre os cuidados que deveríamos ter em relação ao vírus, já baseado em todos os acontecimentos diante à doença e a dificuldade em relação à prevenção e cuidado da mesma, a ideia de cada projeto poderia ser apresentadas visualmente em forma de ilustrações, desenhos a mão, aquarela, entre outras.

Diante disso e após todo debate, foi definido que as representações visuais teriam como base ditados populares, visto que, segundo Prado e Batista (2011):

Eles independem de classes sociais, idades e estão na ponta da língua de pessoas do mundo inteiro. Suas origens são variadas e, muitas vezes, incertas. Mas o certo é que os ditados populares ou provérbios resistem ao tempo, às mudanças tecnológicas e ao desenvolvimento científico porque traduzem, de forma simples e direta, o que há de mais expressivo em relação aos sentimentos e ideias humanos. (PRADO; BATISTA 2011, p.01)

As representações gráficas foram feitas a partir de uma pesquisa de ditados populares realizada por um integrante do programa. Após a seleção foi apresentado uma lista contendo algumas frases comuns ditas popularmente, que se mantêm ao longo de anos fazendo parte da cultura nacional e local nordestino, entre elas: “Filho de peixe, peixinho é”, “O barato sai caro”, “Quem não tem cão, caça com o gato”, entre outras. Sugerindo também adaptações dos mesmos, de: “Para bom entendedor, meia palavra basta”, sendo adaptada como: “Para bom entendedor, meio litro de álcool em gel basta” justamente para se encaixar na proposta do projeto, as frases escolhidas tem como objetivo alertar a população sobre os cuidados básicos em relação a pandemia, como o constante uso de álcool em gel e higienização da mãos, o uso das máscaras, o distanciamento social entre outros métodos de precaução.

Seguidamente foi sugerido que cada integrante escolhesse uma frase de acordo com as selecionadas para o trabalho e após a escolha cada membro ficaria responsável pelo desenvolvimento de alguma ideia visual que se encaixasse com aquele ditado, ficando livre a execução da concepção visual. Diante disso, logo após a escolha o trabalho seguiu individualmente para cada integrante.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em decorrência da demanda seguir de forma individual, cada integrante ficou responsável pelo desenvolvimento da sua concepção visual, perante isso e após a escolha da frase, sendo ela “Filho de peixe, peixinho é”, para dar sequência ao que foi demandado

o método utilizado por mim foi o da criação de uma ilustração digital, utilizando softwares presentes na área do Design e métodos de ilustração também correspondentes à área. Resultante a isso, dando significado visual ao ditado escolhido, a ilustração teve como objetivo retratar pai e filho utilizando máscaras de mesma estampa, em correlação ao ditado selecionado, expondo a importância da utilização da máscara, principalmente ao sair de casa e com ênfase na relevância da proteção das crianças em relação ao vírus.

As ferramentas e métodos para criação da ilustração consistiram na utilização do software Illustrator, dando surgimento assim a ilustração que teve como referência o Flat Design⁴. A escolha estética se deu pela necessidade de uma ilustração minimalista, de fácil entendimento, transmitindo todas as informações necessárias e utilizando poucos elementos na composição gráfica, exibindo cores quentes que se complementam, desenvolvendo assim uma representação visual simples emitindo a informação desejada.

Figura 01 - “Filho de peixe, peixinho é”



Fonte: Rita de Cássia

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Perante o desenvolvimento das ilustrações de cada bolsista as mesmas foram divulgadas na rede social *instagram* do próprio programa com o objetivo de repercussão, tendo como finalidade obter o maior alcance, ocasionando assim a ideia de conscientização a um amplo público, os desenvolvimentos visuais geraram um resultado satisfatório, sucedendo o retorno através de curtidas, comentários na publicação ou comentários privados a cada integrante, vindos de amigos e conhecidos. Em decorrência, o presente trabalho foi publicado gerando relevância e contribuindo na disseminação da ideia sobre o assunto em pauta.

⁴ *Flat Design* é uma conformidade do Design que corresponde a um estilo minimalista de elementos, representando ilustrações mais racionalizadas e simplificadas, uma representação visual mais objetiva de fácil percepção.

REFERÊNCIAS

30 DITADOS POPULARES E SEUS SIGNIFICADOS. **Brasil Escola**, 2021. Disponível em:
<<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/30-ditados-populares-seus-significados.htm>>. Acesso em: 27 de jan, 2021.

FLAT DESIGN. **Wikipédia**, 2021. Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Flat_design>. Acesso em: 3 de fev, 2021.

PAINEL CORONAVÍRUS. **Coronavírus Brasil**, 2021. Disponível
<<https://covid.saude.gov.br/>>. Acesso em: 27 de jan, 2021.

PRADO, L.; BATISTA, P;. **Na boca do povo: as origens e significados dos ditados populares**. Rio de Janeiro, 2011.