

# Regionalidade Gastronômica e Cartografia na Cartilha para o Turismo "My Cariri"

**CAVALCANTE, Kalgia Silva Siqueira<sup>1</sup>**

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,  
Universidade Federal do Cariri  
[kaligiasiqueira@gmail.com](mailto:kaligiasiqueira@gmail.com)

**Araújo, Manoel Deisson Xenofonte<sup>2</sup>**

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,  
Universidade Federal do Cariri  
[manoel.araujo@ufca.edu.br](mailto:manoel.araujo@ufca.edu.br)

**Resumo:** O seguinte trabalho mostra o desenvolvimento de uma parte da Cartilha para o turismo, sendo este um projeto de mestrado do pesquisador Michel Macedo Marques, que atua no setor de comunicação do Geopark Araripe, localizado no Crato-CE, sob o nome de “My Cariri”. A cartilha foi desenvolvida em sua maioria em meio a pandemia da Covid-19, o que dificultou e atrasou um pouco a elaboração do projeto, já que tivemos que nos adaptar ao sistema online de pesquisas e reuniões para retomar as atividades. A cartilha vai abordar os principais pontos turísticos nas cidades e na chapada do Araripe, como também cultura e religiosidade, apresentando por exemplo grupos tradicionais de música como “Maneiro pau” e “Pífano” e as “Lapinhas Vivas” da tradição religiosa da região.

**Palavras-chave:** Design, Cartilha, Pandemia, Covid-19, Ícones

## INTRODUÇÃO

Este trabalho foi realizado pelo Programa de Educação Tutorial-PET, para o projeto de pesquisa de mestrado do pesquisador Michel Macedo Marques, que trabalha no setor de comunicação do Geopark Araripe, em parceria com o Geopark Araripe, localizado em Crato-CE.

O projeto “My Cariri”, tem como objetivo desenvolver uma cartilha para o turismo, mais necessariamente para os profissionais da área do turismo, buscando auxiliá-los no dia a dia do seu trabalho com os diversos turistas estrangeiros que a nossa região do Cariri recebe, por ser um grande berço de religiosidade, fauna, flora e cultura popular únicos.

A partir desta proposta buscamos desenvolver um material que mapeasse os principais pontos turísticos da região, incluindo todo o trajeto que estes turistas realizam desde a chegada no aeroporto de Juazeiro do Norte, a ida a hotéis, restaurantes e os pontos turísticos de caráter cultural, religioso, ambiental e histórico.

Neste trabalho irei descrever a minha área de atuação no desenvolvimento da demanda, que foi a elaboração de um mapa do centro de Juazeiro do Norte com principais

---

<sup>1</sup> Autora apoiada financeiramente com a bolsa da UFCA do Programa de Educação Tutorial - PET - Design;

<sup>2</sup> Professor, Orientador do presente trabalho, Tutor do Programa de Educação Tutorial - PET - Design;

pontos turísticos visitados e ícones de comidas típicas da região. Pesquisando e conhecendo as características dos mesmos para ter um bom resultado no final.

Para realizar un proyecto de diseño se usan métodos de investigación y métodos de diseño. Los métodos de investigación tienen como objetivo estudiar un problema para generar conocimientos. Los de diseño son maneras de tomar decisiones sobre estrategias y formas de implementarlas físicamente o visualmente. La investigación y el diseño se complementan e alternan. en el caso de diseño de información no se puede concebir un proyecto que no requiera investigación. (FRASCARA, 2011, p. 16)

## **DESENVOLVIMENTO**

A maioria do trabalho e sua conclusão foi em meio à pandemia da Covid-19, logo não tivemos como nos reunir pessoalmente com o pesquisador e tivemos que nos adaptar às reuniões online e manter os trabalhos. Como foi uma demanda com extensas atividades que já havia sido iniciada pouco antes da pandemia, tivemos a oportunidade de registrar alguns locais que seriam utilizados para o mapeamento.

No entanto, tivemos que recorrer às pesquisas na internet e fotos de alguns pontos turísticos, como igrejas e museus, para fazer os ícones de comidas típicas como também a ferramenta Google Maps para a elaboração do mapa do centro de Juazeiro do Norte.

Buscando representar a melhor forma arquitetônica por pontos, com o máximo de detalhes, que fizessem sua função de representar bem os locais e ao mesmo tempo reduzir um pouco suas formas, de maneira que mesmo em tamanho reduzido como num ícone, sua forma ficasse claramente reconhecível.

O mapa do centro tem seu início na prefeitura de Juazeiro do Norte até a Matriz de Nossa Senhora das Dores, passando pelos seguintes pontos: Prefeitura - Mercado Central - Correios - Banco - Praça Pe. Cícero - Memorial Pe. Cícero - Loja de departamento - Museu da Casa de Pe. Cícero e por fim a Matriz de Nossa Senhora das Dores.

Foi inserido também algumas direções no mapa, como a orientação pelo nome das ruas. A criação dos ícones de comidas típicas também foram elaborados a partir de fotos, assim como alguns pontos para os cenários que por conta da pandemia não puderam ser visitados, como registros dos grupos culturais da região como por exemplo o grupo de pífano.

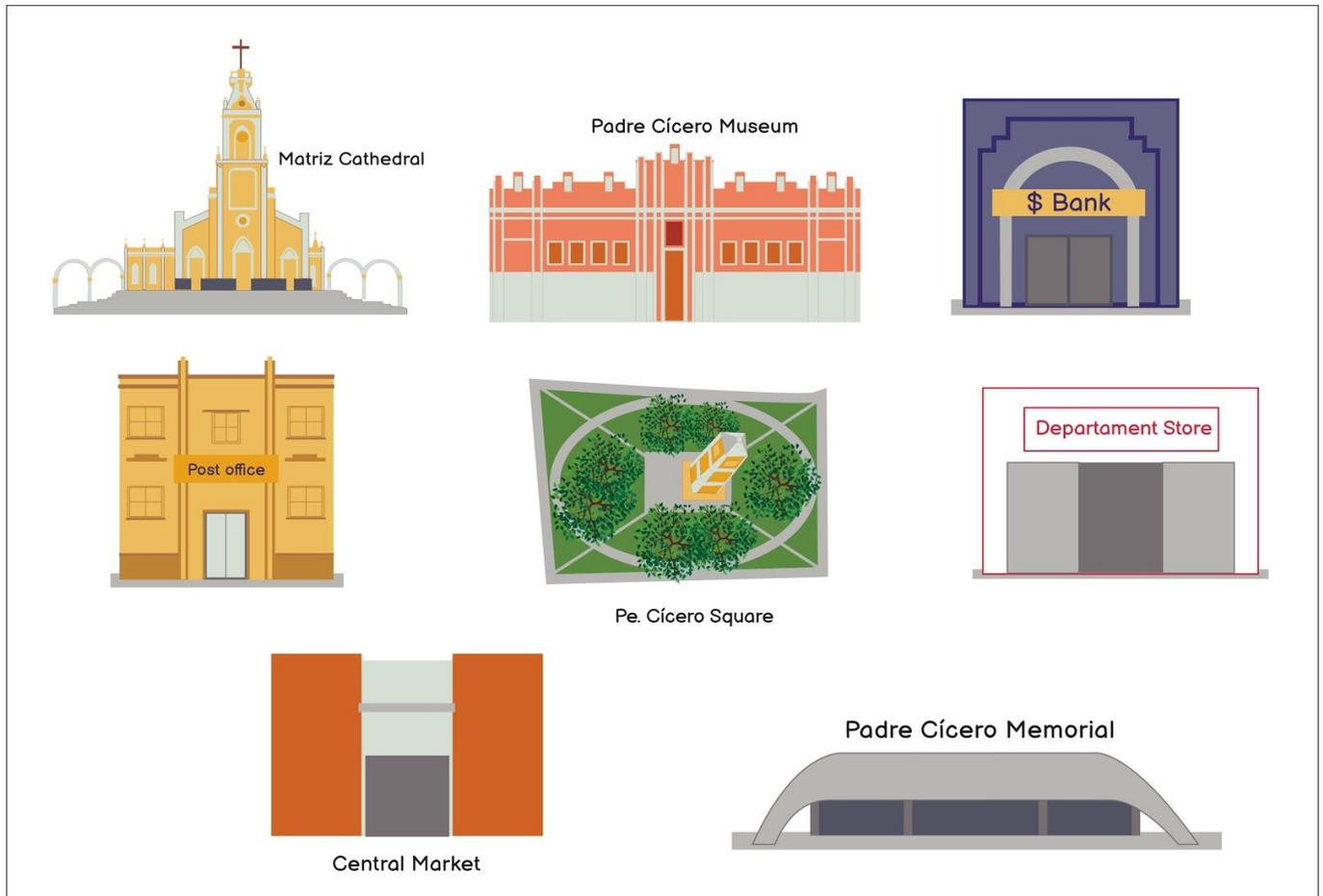
## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Esse foi o resultado final da representação de um recorte do centro de Juazeiro do Norte e os ícones de comidas típicas da nossa região, o trabalho foi aprovado com sucesso pelo pesquisador e sua banca avaliadora do mestrado.

Como pontos turísticos destacamos o Mercado Central, os Correios, o Memorial Pe. Cícero, Museu Pe. Cícero, Igreja de Nossa Senhora das Dores, Banco, Loja de departamento

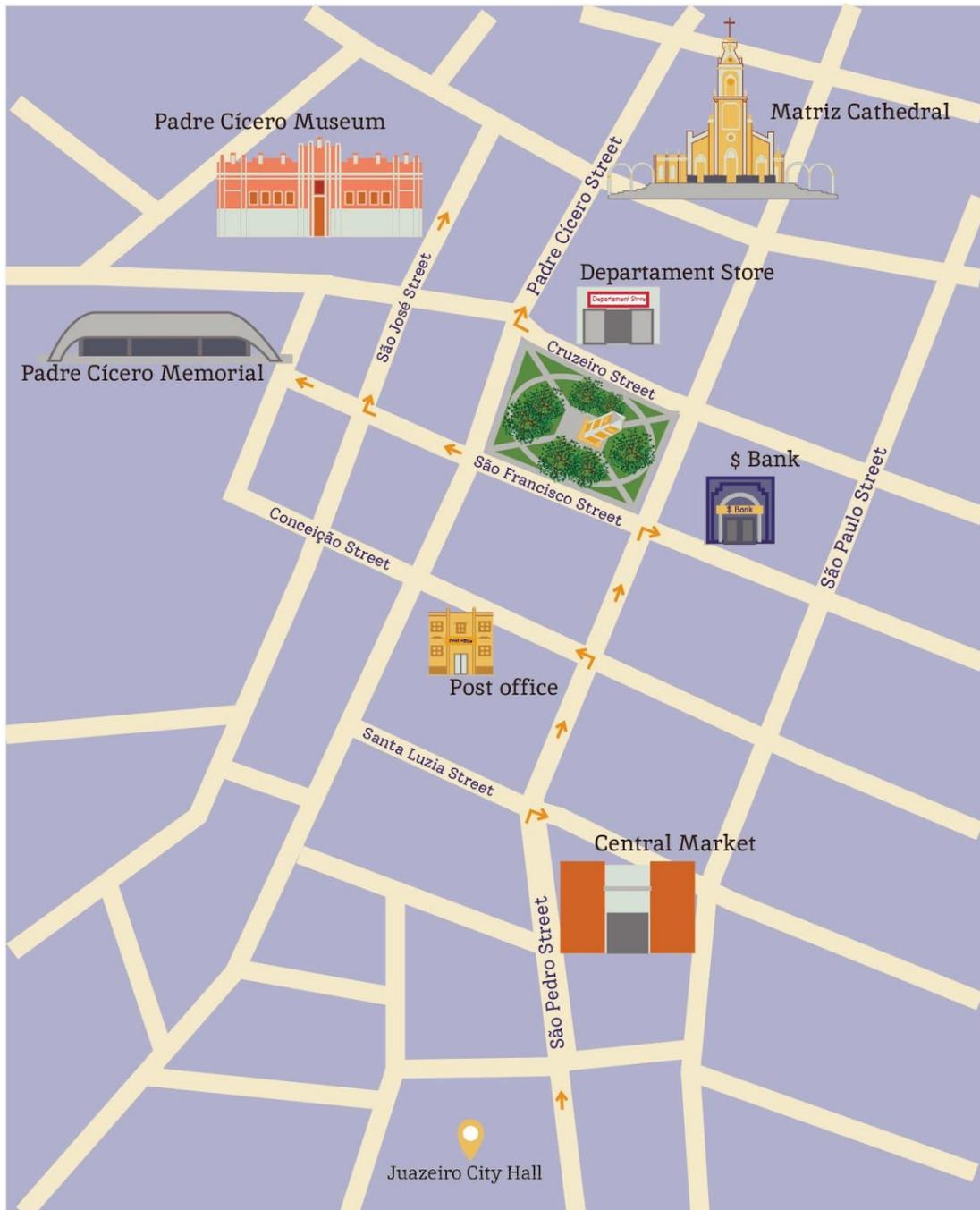
e Praça Pe. Cícero, desenhando as fachadas que são características arquitetônicas desses locais, tornando-as reconhecíveis pela memória afetiva que cada pessoa possa ter dos locais.

**Figura 01** - Ícones dos pontos do Mapa



**Fonte:** Acervo do Autor

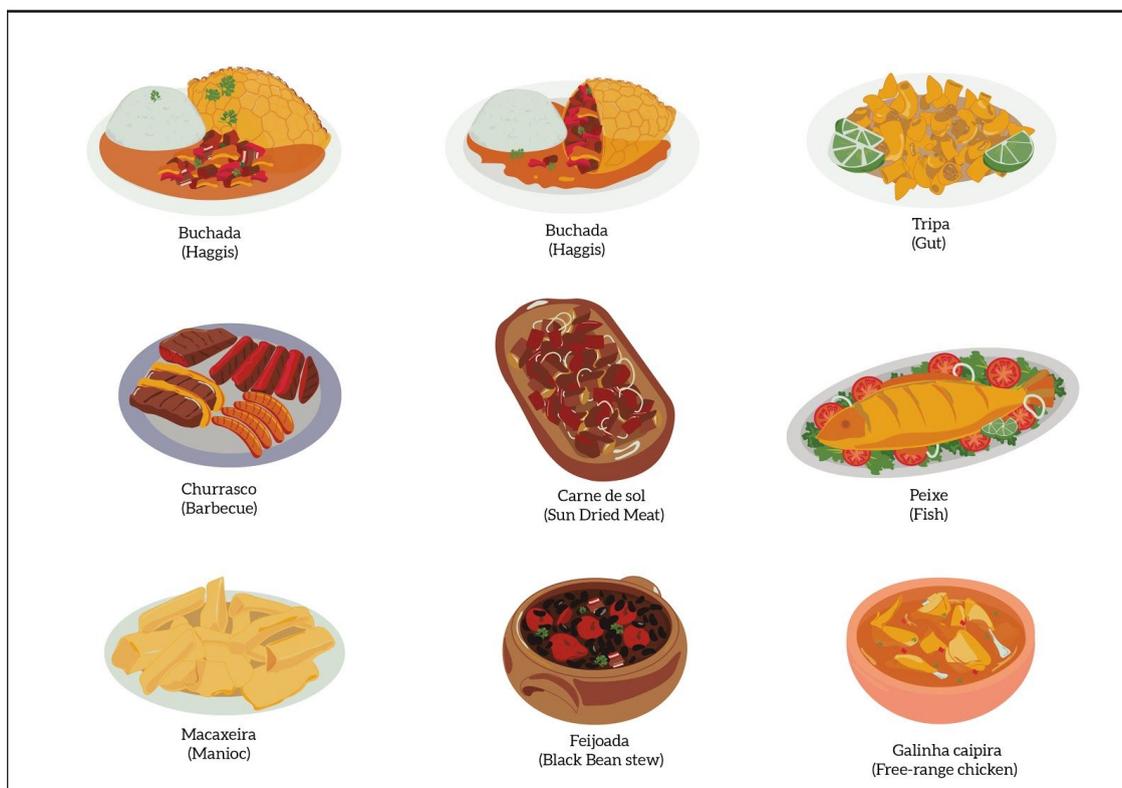
**Figura 02** - Mapa do Centro de Juazeiro do Norte



**Fonte:** Acervo do autor

Nos ícones de comidas típicas, foi feito uma grande pesquisa nas fotos para representar cada prato o que foi um grande desafio, como a representação da nossa famosa “Buchada de bode” que não encontramos nenhuma representação em desenho. Então seguindo a pesquisa e investigação baseados no design da informação tivemos um belo resultado.

**Figura 03 - Ícones de comidas típicas**



**Fonte:** Acervo do autor

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto da cartilha para o turismo foi de grande importância para o nosso grupo, o Pet de Design, pois tivemos a oportunidade de participar de um projeto amplo que vai auxiliar o turismo no cariri cearense.

Além do mais permitiu o estudo de ícones e elementos cartográficos que são oriundos da disciplina de design da informação e que permitem a adequação de formas de comunicação a determinado grupo de receptores.

Tal estudo nos parece fundamental em tempos de pandemia, onde informações transbordam nas redes mas carecem de filtros éticos e tratamentos gráficos que engajem e empoderem o leitor.

## REFERÊNCIAS

COSTA, Joan. **Diseñar para los ojos** - 2 ed. Grupo Design, La Paz - Bolivia, 2003.

FRASCARA, Jorge. **¿Qué es el diseño de información?** - 1a ed. Buenos Aires: Infinito, 2011.

JEFFERSON, Allan. **Cariri Map**. 11 de abril de 2014. Disponível em:

<[https://www.behance.net/gallery/16035335/Cariri-Map?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended%7Cmapa%20cariri](https://www.behance.net/gallery/16035335/Cariri-Map?tracking_source=search_projects_recommended%7Cmapa%20cariri)>