

“Uma andorinha só não faz verão”- Desenvolvimento de uma ilustração sobre coletividade em tempos de pandemia.

ARAÚJO, Sávio Nobre¹

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri
araujo.n.savio@gmail.com

ROQUE, Isaac Brito²

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,,
Universidade Federal do Cariri
isaac.brito@ufca.edu.br

Resumo

Durante o período de trabalhos remotos, a equipe do Cambada PET Design desenvolveu uma série de postagens no Instagram, baseadas em frases e ditos populares atreladas à situação da sociedade no momento da pandemia do Covid 19. A ilustração feita foi sobre a importância da ação conjunta da população e das medidas de proteção do coletivo mundial durante a pandemia.

Palavras-chave: Ilustração, Coletividade, Covid 19, Pandemia.

1 INTRODUÇÃO

Durante os trabalhos remotos do Cambada Pet Design de 2020, surgiu a ideia de criar publicações para criar engajamento no Instagram do PET. Essas postagens seriam sobre a situação do Covid 19 baseadas em ditados e provérbios populares, com tom de humor, crítica e conscientização. O meio de desenvolver as postagens foi por ilustrações e quadrinhos, tradicionais ou digitais, feitos pelos PETianos, cada um com uma frase/dito e uma mensagem que deveria passar pela imagem e frase, juntos.

Das 11 frases sugeridas pela organizadora da demanda, a PETiana, a frase escolhida para o desenvolvimento da ilustração foi “Uma andorinha sozinha não faz verão sozinha”, no sentido de demonstrar vários personagens de etnias e idades diferentes usando máscaras, ressaltando a ideia coletividade/consciência coletiva tão necessária em tempos de pandemia.

2 DESENVOLVIMENTO

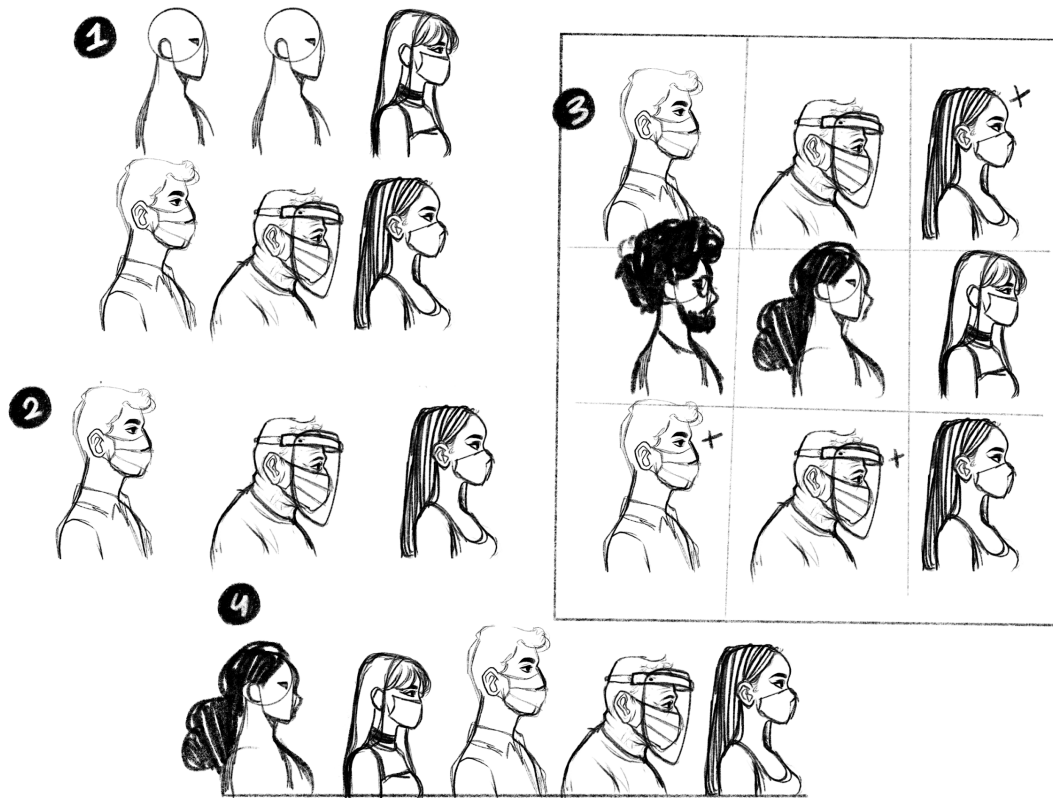
Destarte, a frase escolhida apresenta a coletividade como força motriz para a mudança ou ação, que no contexto de idealização seriam o cumprimento das medidas de proteção estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde, OMS sobre o Covid 19: uso de máscaras, distanciamento social, etc. Mas esse coletivo deveria ser representado de forma distinta etnicamente e etariamente, e por isso foram testados arranjos diferentes de

¹ Autora apoiada financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial - PET-Design;

² Professor, orientador do presente trabalho e co-tutor do Programa de Educação Tutorial - PET-Design.

disposições distintas de quantos e quais personagens estariam presentes na ilustração. A primeira ideia seria incorporar profissionais da saúde que estão na linha de frente contra o Covid, porém usar como representantes, pessoas comuns se mostrou mais eficiente.

Figura 1 – Rascunhos iniciais da ilustração.



Fonte: O autor.

Os primeiros rascunhos foram feitos focando em um homem de meia idade, um idoso e uma jovem negra, depois essa ideia de personagens e disposições foram alteradas e repensadas com a adição de mais personagens ou arranjos de layout diferentes, o último e definitivo rascunho incorporou mais duas personagens fechando a fila de 5 personagens dispostos na ilustração.

Figura 2 – Rascunho final da ilustração.



Fonte: O autor.

A segunda parte do processo foi fazer a line do rascunho escolhido para a ilustração final, dessa vez acentuando mais detalhes e diferentes características físicas de cada personagem e também uma variedade nos formatos de máscaras em cada personagem e a adição da viseira, como proteção extra no idoso.

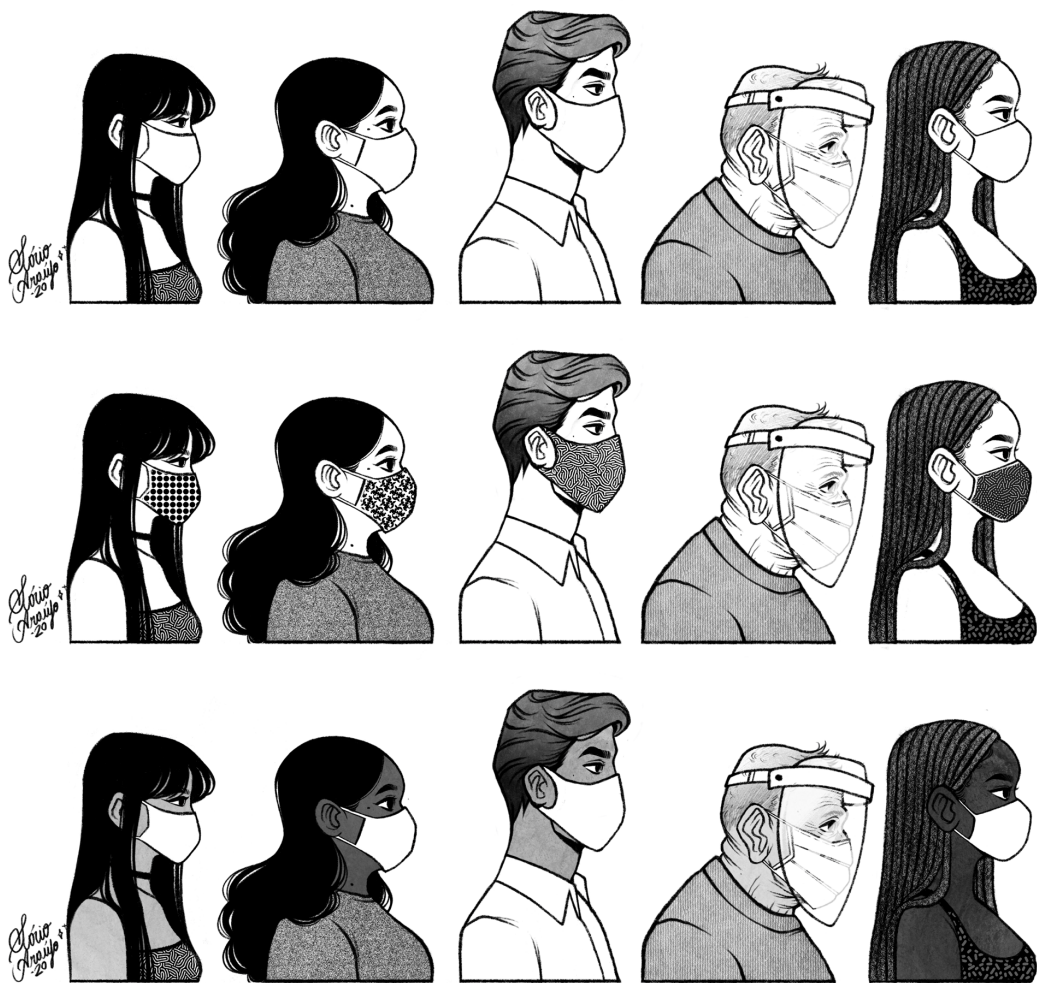
Figura 3 – *Line Art* da ilustração final.



Fonte: O autor.

Com a *line* pronta, testes de cores foram feitos porém a ideia de usar texturas para acrescentar volumes e deixar a ilustração em preto e branco teve mais força. Primeiramente foi usada textura para definir o tom de pele de cada personagem numa escala de cinzas e com leves aplicações de padrões e texturas mais gráficas.

Figura 4 – Aplicações de texturas e coloração dos personagens para a ilustração final.



Fonte: O autor.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Depois de algumas aplicações e ideias de texturas para dar dimensão aos personagens e diversificar todos dentro da ilustração, esse foi o resultado final e postado no Instagram do Cambada PET Design.

Figura 6 – Ilustração final.

UMA ANDORINHA SÓ NÃO FAZ VERÃO.



Fonte: O autor.

A ilustração foi feita em sua totalidade no programa de desenho gráfico, Procreate e a fonte da frase escolhida foi a “DK Midnight Chalker”. As texturas do desenho, foram usadas para colorir e intensificar as características étnicas de cada personagem, e também atribuir certas características pelas estampas de suas roupas. As máscaras brancas em todos os personagens é no sentido de representar a igualdade entre todos eles, o motivo do comum da coletividade.

A publicação teve o maior alcance do Instagram do Cambada Pet em 2020, com um total de 238 contas alcançadas, sendo que 48% delas não estavam seguindo a página. Sua repercussão e *feedback* foram altamente positivos, visto os comentários e compartilhamentos na rede social. Atendendo ao objetivo inicial da demanda, de gerar visibilidade e engajamento junto da conscientização do público do Instagram.

A conclusão dessa ação dentro da demanda proposta firma a importância do design e da ilustração na comunicação em ambientes físicos e virtuais, onde a imagem tem uma carga chave em qual sentimento, ideal e mensagem ela vai passar para o público. Nesse caso, a frase e a imagem tiveram pesos importantes e cruciais para o total desempenho da ação. A frase traz consigo a aproximação local/cultural visto que é algo dito pelo popular a muitos anos e que já tem seu significado semântico e inconsciente formado, e a ilustração faz uso dessas memórias para preencher e agregar valor e informação visual para os que ainda não conseguiram captar a mensagem.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do idealizador da demanda e do autor da ilustração foi concluído, visto que o público conseguiu entender de forma clara a mensagem da ilustração junto da frase. Ambos elementos verbais e não verbais tiveram seu destaque e coesão num todo. Além de gerar o engajamento para a página do Instagram, a ação também proporcionou elogios do público alvo e um público mais especializado (artistas, quadrinistas e ilustradores) para o

autor, destacando a mensagem que a ilustração conseguiu transmitir e partes mais técnicas como composição da imagem, traço do autor e os personagens representados.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Cambada PET Design pela oportunidade de trabalhar e produzir peças gráficas para ações de demandas tão importantes e necessárias no contexto atual mundial. Agradeço também aos tutores Isaac Roque e Deisson Xenofonte, que auxiliaram na idealização deste resumo e monitoria do mesmo.

REFERÊNCIAS

LASSETER, John; BIRD, Brad; PAIK, Karen. **The Art of Incredibles 2: (Pixar Fan Animation Book, Pixar's Incredibles 2 Concept Art Book)**. San Francisco: Chronicle Books LLC, 2018.

JULIUS, Jessica; BUCK, Chris; LEE, Jennifer; DEL VECHO, Peter. **The Art of Frozen 2: (Disney Frozen Art Book, Animated Movie Book)**. San Francisco: Chronicle Books LLC, 2019.