

CARTILHA PARA O COMÉRCIO DURANTE A PANDEMIA DA COVID - 19: CONSTRUÇÃO DO PROCESSO EDITORIAL DE UMA CARTILHA INFORMATIVA

EVANGELISTA, Emanuely Cristyne Verissimo¹

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri
emanuely.evangelista@aluno.ufca.edu.br

ROQUE, Isaac Brito²

Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte,
Universidade Federal do Cariri
isaac.brito@ufca.edu.br

Resumo

O presente trabalho tem como finalidade expor os processos que resultaram na cartilha “Orientações para o seu negócio: O que fazer em meio às mudanças do mercado?”. A demanda proposta pelo *Coletivo Manaquin* ao PET de Design, surge diante das necessidades oriundas da crise no setor comercial trazida pela epidemia da Covid-19 em 2020, como um meio de propor alternativas que suprimissem a lacuna gerada pela ausência de experiência dos comerciantes locais com modelos alternativos de vendas, principalmente os geridos através das redes sociais. A partir de conceitos abordados pelo design editorial deu-se o desenvolvimento da cartilha, contando principalmente com os aspectos tipográficos e imagéticos da cultura regional caririense.

Palavras-chave: cartilha, diagramação, comércio, design editorial, pandemia.

1 INTRODUÇÃO

Durante a pandemia ocasionada pela Covid-19 em 2020, o setor terciário foi nacionalmente afetado, visto que pela necessidade de contenção do contágio surgiu a urgência de se submeter às normas governamentais que restringiam a quantidade de estabelecimentos abertos e a circulação de pessoas em vias públicas. Dessa maneira, as oportunidades de vendas para a categoria diminuíram de forma abrupta, sendo necessária a implementação de estratégias que auxiliassem a manutenção do negócio. Dados do IBGE oriundos do ano de 2020 apontavam a crise que havia sido instaurada pela pandemia:

“A crise do novo coronavírus provocou impacto negativo nas atividades de 37,5% das três milhões de empresas não financeiras em funcionamento no país na segunda quinzena de julho, na comparação com a primeira quinzena. Ao mesmo tempo, para 36,3% o impacto foi pequeno ou inexistente. Já as que tiveram efeito positivo foram 26,1%.” (Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/ibge-covid-19-afeta-negativamente-375-das-empresas-em-julho>>. Acesso em 09/02/2021)

Muitos setores comerciais tiveram dificuldades em se adaptar ao novo contexto, em especial no que diz respeito às possibilidades de marketing online e na utilização de aplicativos ou plataformas de interação virtual.

¹ Autora apoiada financeiramente com uma bolsa da UFCA no Programa de Educação Tutorial - PET-Design;

² Professor, orientador do presente trabalho e cotutor do Programa de Educação Tutorial - PET-Design.

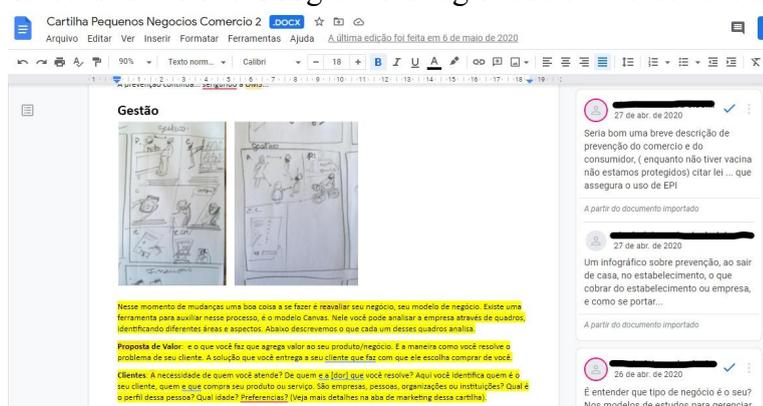
Em virtude destas circunstâncias, foi proposto ao PET (Programa de Educação Tutorial) de Design da Universidade Federal do Cariri pelo *Coletivo Manakin* a demanda apresentada neste trabalho. O referido coletivo tinha como objetivo a elaboração de um produto que auxiliasse o segmento de vendas, tendo como foco principal o setor comercial do município de Juazeiro do Norte. Em parceria com a prefeitura da cidade e empresas públicas e privadas, foi solicitado ao PET o desenvolvimento de uma cartilha virtual que trouxesse informações acessíveis e soluções viáveis no intuito de auxiliar com as limitações trazidas pelo cenário pandêmico, e que poderiam ser implementadas pelos lojistas da região.

Assim, o presente trabalho tem como objetivo relatar o processo de pesquisa e criação da cartilha “Orientações para o seu negócio: O que fazer em meio às mudanças do mercado?”, tendo como foco a metodologia utilizada para a editoração do produto.

2 DESENVOLVIMENTO

A apresentação do material textual de referência para a diagramação foi entregue através de compartilhamento de um documento virtual pela plataforma Google Documents (Figura 1), contendo as informações textuais que deveriam constar na cartilha, bem como rascunhos imagéticos de sugestões para as ilustrações e o posicionamento das mesmas dentro do produto. Foi incumbido ao PET então estruturar o layout, sintetizar informações e desenvolver as ilustrações solicitadas para complementar o conteúdo verbal.

Figura 1 – Screenshot do site Google Docs registrada em 10 de fevereiro de 2021.



Fonte: A autora.

A equipe responsável pela produção da cartilha dividiu-se em três áreas: ilustração, infografia e editoração. Segundo Araújo (2008) “editoração é o conjunto de teorias, técnicas e aptidões artísticas e industriais destinadas ao planejamento, feitura e distribuição de um produto editorial. Em outras palavras, editoração é o gerenciamento da produção de uma publicação – livros, revistas, jornais, boletins, álbuns, cadernos, almanaques, etc.” Dada a importância desse processo, a editoração foi uma das etapas iniciais para o desenvolvimento da cartilha que se estendeu até a conclusão da mesma.

Após a análise do documento, citado anteriormente, foi feita uma busca por referências que se encaixariam dentro do tema pedido, levando em consideração também às necessidades do público-alvo, dessa maneira a etapa teve início com o desenvolvimento de esboços da diagramação da cartilha, atentando-se aos espaços reservados para imagem e para texto da maneira mais intuitiva possível ao leitor (Figura 2).

Figura 2 – Esboços e sugestões desenvolvidos para o layout da cartilha registrados em 10 de fevereiro de 2021.



Fonte: PET Design.

Considerando o grupo para o qual se destinava a cartilha, onde o mesmo fazia parte do setor de negócios juazeirense, foi definida uma paleta de cores com tons terrosos e texturas granuladas que remetessem ao sertão nordestino, e ilustrações que faziam alusão aos principais pontos turísticos da cidade, criando uma aparência convidativa para o leitor. Ao delimitar as cores, medidas e tipografia para o arquivo, possibilitou ao restante da equipe - responsável pela parte de ilustração e infografia - um entendimento melhor do que se encaixaria na estrutura da cartilha (Figura 3).

Figura 3 – Definições para o arquivo registradas em 10 de fevereiro de 2021.

Definições utilizadas para a cartilha:

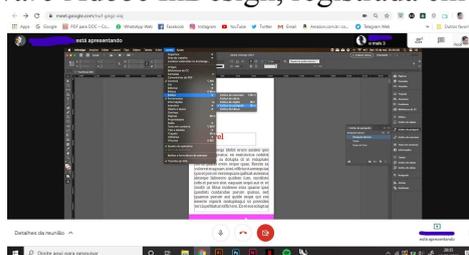
Modelo:
Google Pixel/Pixel 2
Medidas:
L: 1980px A: 1920px
Margens:
Esquerda: 60px Direita: 60px
Superior: 80px Inferior: 160px
Família Tipográfica: Aleo
Paleta de Cores Principal:



Fonte: PET Design.

Após a delimitação da estrutura, tipografia e paleta de cores foi dada continuidade a parte editorial durante o processo de diagramação através do software de editoração Adobe InDesign. Devido ao pouco contato dos bolsistas com a ferramenta foi solicitada a ajuda do professor e co-tutor do programa para a realização do trabalho. Em virtude do cenário de quarentena das unidades de ensino, a aplicação de pequenas aulas e tutoriais, bem como o esclarecimento de dúvidas se deu por reuniões de vídeo chamadas da plataforma Google Meet (Figura 4), e do uso de grupos de conversa no aplicativo Whatsapp onde as atualizações sobre o trabalho auxiliaram o desenvolvimento da demanda, tendo em vista que a equipe ficava ciente em tempo real do que estava sendo desenvolvido pelos colegas.

Figura 4 – *Screenshot* da vídeo aula transmitida pela plataforma Google Meet sobre o *software* Adobe InDesign, registrada em 15 de maio de 2021.



Fonte: A autora.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A execução da ideia inicial - um produto virtual cuja funcionalidade seria acionada a partir da ação do leitor - não pode ser realizada (Figura 5). Ao longo do processo de diagramação foram encontrados alguns problemas que não facilitaram o desenvolvimento dos componentes interativos, considerando que cada leitor iria possuir um aplicativo de leitura diferente para arquivos em formato PDF, e que não havia garantia de que todos eles executassem as funções produzidas, foi decidido converter o material em um ebook de leitura simplificado, substituindo as setas e ícones que faziam parte do modelo inicial pela paginação no final de cada lauda, auxiliando na orientação do usuário durante a leitura.

Figura 5 – Páginas do protótipo da cartilha interativa registradas em 10 de fevereiro de 2021.

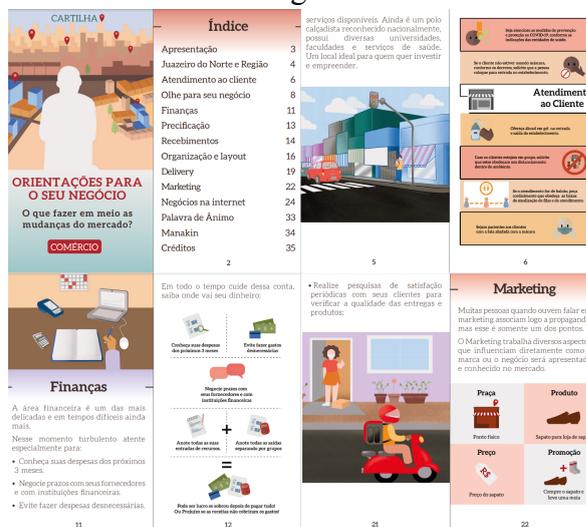


Fonte: PET Design.

Ao final, o projeto resultou em uma cartilha contendo 38 páginas, a qual possuía um formato que se adequava às medidas de visualização de tela de smartphones, possibilitando assim uma leitura agradável no dispositivo (Figura 6). Ademais, as ilustrações e infográficos complementaram de maneira lúdica as informações apresentadas, gerando assim uma retórica interessante para o público em questão.

O referido arquivo foi viabilizado pela Prefeitura de Juazeiro do Norte e está disponível em: <<http://www.juazeiro.ce.gov.br/arquivos/cartilha-comercio.pdf>>.

Figura 6 – Páginas da cartilha finalizada registradas em 10 de fevereiro de 2021.



Fonte: PET Design.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste projeto proporcionou a percepção da complexidade de se desenvolver um conteúdo informacional gráfico para determinadas audiências e contextos. Ao levar em consideração o usuário, determinados cânones do design gráfico precisam ser desconstruídos para gerar uma maior atenção e engajamento à peça gráfica em questão.

Tal observação é ainda mais enaltecida diante do contexto pandêmico, onde, embora informações sobre precaução ou medidas solutivas transbordem na internet, falta ainda a adequação da mensagem aos públicos diversos. Esperamos dessa maneira que o presente trabalho auxilie o desenvolvimento de projetos futuros a partir do reconhecimento das complexidades subjetivas inerentes ao público alvo da informação.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Cristina Índio do. IBGE: covid-19 afetou negativamente 37,5% das empresas em julho. **Agência Brasil**. 20 set. 2020. Economia. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/ibge-covid-19-afeta-negativamente-375-das-empresas-em-julho>>. Acesso em 09/02/2021

CARTILHA orienta o setor de negócios diante das mudanças impostas pela pandemia. **Prefeitura Municipal de Juazeiro Do Norte**. Juazeiro do Norte, 02 jun. 2020. Disponível em: <<https://www.juazeirodonorte.ce.gov.br/noticia/8508-cartilha-orienta-setor-de-negocios-diante-das-mudancas/>>. Acesso em 10 fev. 2021.

CARVALHO, Livia Monteiro de. **A Configuração Visual Gráfica de Cadernos Especiais do jornal O Povo sob o ponto de vista do Design de Notícias**. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Instituto Interdisciplinar de Sociedade, Cultura e Arte, Universidade Federal do Cariri, Juazeiro do Norte.

HALUCH, Aline. **Guia prático de design editorial: criando livros completos**. Teresópolis: 2AB, 2013.

ORIENTAÇÕES para o seu negócio: “O que fazer em meio às mudanças do mercado?”. **Prefeitura Municipal de Juazeiro do Norte**. Juazeiro do Norte, 2020. Disponível em: <<http://www.juazeiro.ce.gov.br/arquivos/cartilha-comercio.pdf>> Acesso em: 02 jun. 2020